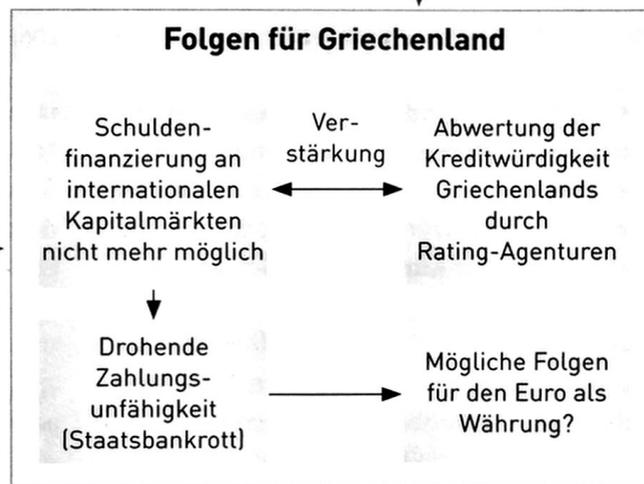
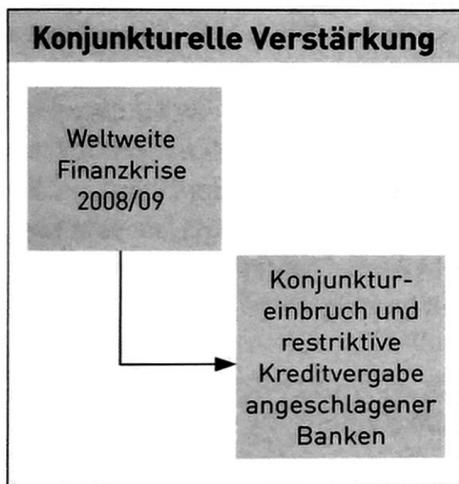
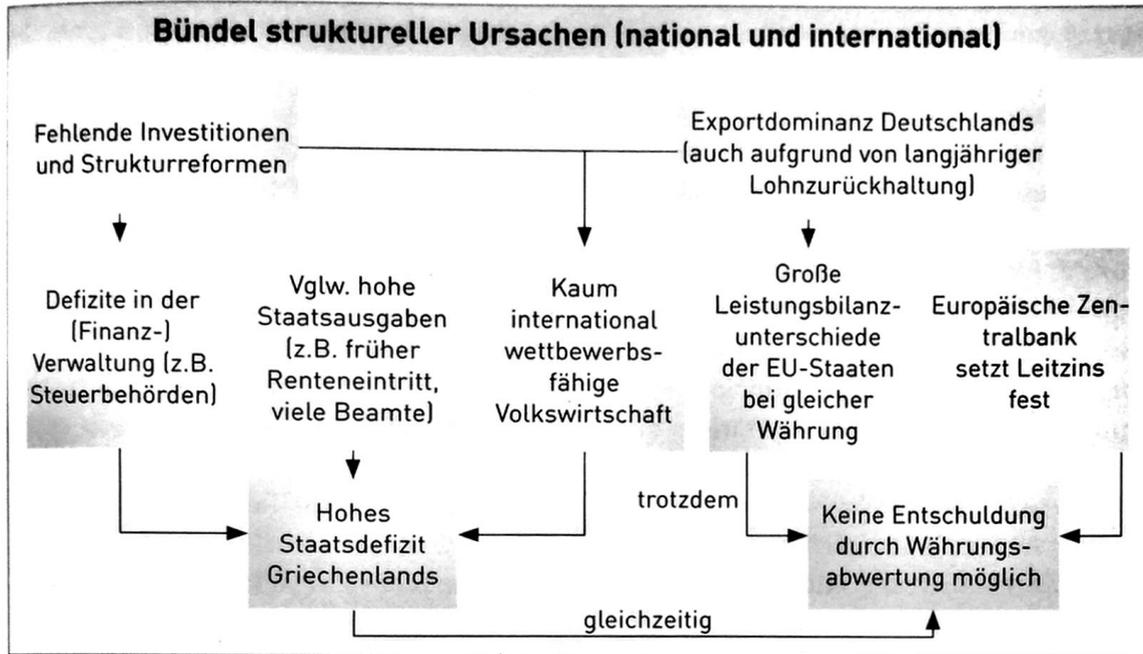


M 3 ● Ursachen und Ablauf der griechischen Staatsschuldenkrise



Autorengrafik

Info

Rating-Agenturen

Firmen, die die Kreditwürdigkeit (= Bonität) von Unternehmen oder Staaten aufgrund einer ständig aktualisierten Analyse betriebs- bzw. volkswirtschaftlicher Daten einschätzen. Diese Einschätzung wird in Buchstabenkombinationen von AAA (höchst kreditwürdig) bis D (zahlungsunfähig) angegeben. Potenzielle Investoren bzw. bestehende Gläubiger haben großes Interesse an dieser Einschätzung, da sie da-

durch das Risiko eines Zahlungsausfalls besser einschätzen können. Ein höheres Risiko muss von den Kreditnehmern in der Regel mit einem höheren Zins für geliehenes Geld vergütet werden. Ökonomisch gesprochen verringern Rating-Agenturen die Informationskosten für Investoren und Gläubiger. Kritik: Erstens verfügen die drei großen Agenturen (Moody's, Standard & Poor's, Fitch Rating) über die Macht,

ganze Unternehmen oder Staaten in Zahlungsschwierigkeiten zu bringen. Zweitens sind diese mächtigen Agenturen Privatunternehmen und unterliegen nur einer geringen öffentlichen Kontrolle. Drittens waren sie am Entstehen der Finanzkrise 2007 beteiligt, da sie Wertpapiere als sehr investitionswürdig einschätzten, die im Gegenteil äußerst risikobehaftet waren. *Autorentext*